

ČTVRTEČNÍ SOCIOLOGICKÉ SEMINÁŘE

26/5/2016 v 16:00 hodin
AKC, Husova 4a, Praha 1

HANA HUNTOVÁ

PROMÍTÁNÍ FILMU: Výzkumnická fiála Čtvrtstoletí českého výzkumu trhu

Zkuste se někdy dát do řeči s někým, kdo působí ve výzkumu trhu a veřejného mínění delší dobu. Uslyšíte příběhy z posledních pětadvaceti let (a někdy i starší), které se často liší nejen v detailech. Výzkumné legendy totiž vznikají s jejich aktéry a vytrácí se pomalu s generací, která je vytvořila. Říkali jsme si, že pokud vzpomínky na počátky zakládání výzkumných agentur v devadesátých letech nezaznamenáme v rámci připomínky čtvrtstoletí svobodného výzkumu trhu a veřejného mínění, nenávratně se nám ztratí zajímavé příběhy. Původně jsme chtěli vydat sborník pamětí, ale pak nás Petra Adámková, která vystudovala orální historii na FHS UK, přesvědčila, že bude lepší zpovědi pamětníků zaznamenat videokamerou. Natočili jsme první testovací rozhovor a přesvědčili ředitelé členských agentur SIMAR, aby přispěli skromnou částkou na kameramana. Vznikl pětatřicetiminutový sestřih, který vám rádi představíme a doplníme komentářem i příběhy ze zákulisí. Proč se vlastně zabývat historií? Za pětadvacet let se obor rozkošatěl, vznikají nové metody, technologie a přístupy. Mění se obchodní modely a způsoby využití výzkumu. V takové době je třeba se ohlédnout, kam až jsme se dostali, a v té křižšťálové výzkumnické kouli hledat, kam se vydat dále.

Přijďte si popovídat s **Lubošem Rezlerem**, který byl koncem osmdesátých let odborným asistentem na Sociologickém ústavu, a dnes působí jako head of client service ve společnosti Millward Brown, a sběratelkou pamětí výzkumníků a výkonnou ředitelkou SIMAR Hanou Huntovou.